

PACTe

PLAN
D' ACTIONS
COMMERCE
TERRITORIAL

UNE STRATÉGIE
OFFENSIVE POUR
LA DYNAMISATION
DU COMMERCE LOCAL



COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION
Rabastinois | Tarn & Dadou | Vère-Grésigne - Pays Salvagnacois

PLAN D' ACTIONS COMMERCE TERRITORIAL

Les élus de la Communauté d'agglomération Rabastinois | Tarn & Dadou | Vère-Grésigne - Pays Salvagnacois s'engagent pour soutenir l'activité commerciale et artisanale dans les villes et bourgs du territoire.

Ce **volontarisme politique** se traduit dans ce **Plan d'Actions Commerce Territorial [PACTe]**, qui concrétise une mobilisation sans précédent de la collectivité - en moyens humains et financiers - au soutien du commerce et de l'artisanat de proximité.

Construit avec les professionnels locaux, le **PACTe** de la Communauté d'agglomération ambitionne de mobiliser les énergies et les moyens de tous - collectivités, partenaires institutionnels, associations de commerçants et commerçants eux-mêmes - pour renforcer la dynamique commerciale et l'attractivité du territoire.

MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE

Dans le cadre de la mise en œuvre du **Plan d'Actions Commerce Territorial [PACTe]**, la Communauté d'agglomération Rabastinois | Tarn & Dadou | Vère-Grésigne - Pays Salvagnacois a décidé d'engager et structurer une démarche globale de management de centre-ville.

L'objectif est de consolider, dynamiser et développer l'attractivité, la fréquentation, l'offre et l'image commerciales des centres-villes et centres-bourgs du territoire.



Les missions du management de centre-ville :

- Mettre en œuvre les actions issues du **PACTe**.
- Mobiliser l'ensemble des acteurs locaux agissant dans le champs du commerce et être l'**acteur interface de référence** auprès des commerçants, unions commerciales, propriétaires et bailleurs de locaux commerciaux, agents immobiliers, collectivités, associations, chambres consulaires...
- **Coordonner les actions** publiques et privées locales de communication et d'animations visant à renforcer l'attractivité commerciale des cœurs de ville.
- **Promouvoir les actions** les plus mobilisatrices initiées par des organismes partenaires.
- Participer à des **opérations structurantes ou d'appui** (études, financements, projets individuels d'entreprises, opérations collectives, FISAC...).

PLAN D' ACTIONS COMMERCE TERRITORIAL 2016-2018

POUR LA DYNAMISATION DU COMMERCE LOCAL

Basé sur une analyse de l'offre commerciale du territoire, de la consommation des ménages et des enjeux locaux, le **Plan d'Actions Commerce Territorial [PACTe]** a été co-construit avec les acteurs économiques.

Il s'inscrit en complément d'autres interventions menées par la Communauté d'agglomération et les communes en matière d'amélioration du **cadre de vie, d'habitat, de déplacements, de sécurité, de stationnement...**

Il est structuré autour de 3 axes stratégiques.

AXE 1

RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DES CENTRES-VILLES ET CENTRES-BOURGS



- ▶ **Pack installation commerçant artisan** : Une aide de 1500€ à l'installation en centres-villes et dans les bourgs, bonifiée de 500€ par emploi créé.
- ▶ Mettre en place une **plateforme Web** valorisant les commerces locaux et favorisant l'acte d'achat.
- ▶ Valoriser les locaux vacants avec des **boutiques à l'essai, boutiques éphémères** ou l'habillage des vitrines.
- ▶ Sensibiliser et **fidéliser le consommateur** à l'**achat local** par des actions de communication.
- ▶ Accompagner les communes sur des **études et projets** de commerces de proximité.

AXE 2

AMÉLIORER L'OFFRE COMMERCIALE DES VILLES ET DES BOURGS



- ▶ **Pack développement commerçant artisan** : Des prestations conseils financées par la Communauté d'agglomération pour améliorer les ventes : agencement magasins, vitrines, accessibilité, visibilité numérique.
- ▶ Réorganiser, développer et **promouvoir les marchés**.
- ▶ Promouvoir l'offre des **productions agricoles locales** (marchés de pays, drives, boutiques...).
- ▶ Renforcer l'accompagnement des cessions et des reprises de commerces.
- ▶ Mettre en place un **suivi des locaux commerciaux stratégiques**.

AXE 3

ORGANISER UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE COLLECTIVE



- ▶ **Animations et événementiels** : Amplifier les animations et événements générateurs de flux en centres-villes et dans les bourgs.
- ▶ Instaurer une **cellule de coordination** Commerce & Artisanat entre acteurs publics et associations de commerçants.
- ▶ **Fédérer les commerçants** autour d'une seule association de commerçants par ville.
- ▶ Concevoir une **stratégie de développement commercial** du territoire.

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION
Rabastinois | Tarn & Dadou | Vère-Grésigne - Pays Salvagnacois

CONTACT

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION
Rabastinois | Tarn & Dadou | Vère-Grésigne - Pays Salvagnacois
Técou - BP 80133 • 81604 Gaillac Cedex
developpement@eco.ted.fr

eco.ted.fr



Les partenaires du Plan d'Actions Commerce Territorial :

