



DESTINATION INTERNATIONAL

UNE AMBITION POUR 2014

Dossier de presse

Toulouse - 12 décembre 2013

Contact presse :

Cécile Bouissou

cecile.bouissou@midi-pyrenees.cci.fr

05 62 74 20 05

DESTINATION INTERNATIONAL

Réfléchir à sa stratégie d'entreprise, c'est penser International !

Pour se développer, diversifier leur clientèle et conquérir de nouveaux marchés, les entrepreneurs doivent, aujourd'hui plus que jamais, penser et gérer leur entreprise dans un environnement global et mondial.

Créé en 2008, le réseau CCI International Midi-Pyrénées se nourrit de l'expérience et de l'expertise de ses conseillers présents dans les 8 CCI Territoriales. CCI International, c'est un maillage du territoire qui permet au réseau d'être sur le terrain et d'agir au plus près des entreprises afin de les accompagner à la conquête des marchés étrangers au travers d'une relation professionnelle de confiance, de proximité et d'écoute.

Un accompagnement personnalisé par des objectifs assumés :

- Apporter aux entreprises, toutes les connaissances et les contacts nécessaires pour réussir à l'international
- Accompagner les primo-exportateurs
- Aider les PME/ETI à conforter leur positionnement à l'export notamment en incitant au développement sur les marchés dits « grand large »

Ces objectifs s'illustrent à travers une large gamme de prestations, articulées autour de partenaires régionaux essentiels et l'appui du réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Etranger (CCIFE) (*détails en annexe*).

J'exporte, tu exportes, nous exportons ... c'est conjuguer à la fois le besoin des entreprises et les savoir-faire d'un réseau présent sur tout le territoire de Midi-Pyrénées.

Exporter, c'est créer des emplois en France et à l'étranger. C'est aussi, par l'attractivité de notre région et de ses savoir-faire, un atout majeur dans un monde concurrentiel où le *Made in France* doit gagner des parts de marché.

L'ambition de CCI International pour 2014 : « Destination International ». Il s'agira de renforcer et consolider notre stratégie d'accompagnement des entreprises à l'international autour de 5 piliers essentiels :

- 1/ Le Forum *Destination International***
- 2/ Le Club *Destination International***
- 3/ Le Kit *Destination International***
- 4/ Les formalités *Destination International***
- 5/ L'espace *Destination International***

LE FORUM DESTINATION INTERNATIONAL

Exportons les savoir-faire de nos entreprises

La 8^{ème} édition du Forum Destination International, organisé par CCI International Midi-Pyrénées, se tiendra les **05 et 06 juin 2014** au **Centre des Congrès Pierre Baudis** de Toulouse.

Événement unique en Midi-Pyrénées, porté par le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie, ce rendez-vous a pour objectif **d'accompagner les entreprises du territoire qui souhaitent développer leur activité à l'export**, quel que soit leur degré de maturité à l'international.

Un focus tout particulier sera affiché cette année : « **Midi-Pyrénées – Exportons les savoir-faire de nos entreprises** ».

De **nouveaux formats d'échanges et de rencontres** entre les entreprises rythmeront cette 8^{ème} édition : des **table-rondes** s'appuyant sur des **témoignages** d'entreprises de Midi-Pyrénées ayant connu des succès à l'export, un espace Finances, ...

Un **temps fort** sera également consacré au **secteur aéronautique / spatial / systèmes embarqués**.

Les principaux acteurs publics et privés du développement à l'international seront présents pour conseiller, orienter et accompagner les entreprises qui auront la possibilité de construire leur programme de RDV à la carte (avec des experts pays, des acheteurs,...).

Cette édition du Forum privilégiera également les échanges entre les entreprises par des animations et des moments conviviaux autour de produits régionaux.

La programmation complète et détaillée de ce 8^{ème} Forum Destination International vous sera communiquée ultérieurement.

LE CLUB DESTINATION INTERNATIONAL

Pour faire partager l'ambition et les expériences de l'international

Dans chacun des départements de la région Midi-Pyrénées, des chefs d'entreprises se sont regroupés pour constituer, sur la base d'un besoin et de leurs expériences réciproques, des clubs d'exportateurs. Ceux-ci ont pour mission essentielle de **permettre à leurs adhérents de se rencontrer pour mieux se connaître, échanger, partager leurs expériences, voire mutualiser leurs moyens pour conquérir des marchés étrangers**. Les Chambres de Commerce et d'Industrie ont été le support naturel de ces groupements pour en assurer le soutien, l'animation et le portage organisationnel.

Dans le but de fédérer les membres de ces clubs et les entreprises relevant d'autres structures dédiées à l'international, il est décidé de créer un club régional dont l'appui et l'animation seront assurés par CCI International.

Le Club Destination International Midi-Pyrénées a donc vocation à rassembler toutes les entreprises faisant partie ou non de clubs ou groupes actifs à l'international, réparties sur l'ensemble de la région, quels que soient leurs secteurs d'activité, leurs pays d'intervention ou leur niveau d'expérience à l'international dans le but d'accroître leurs flux commerciaux et d'affaires.

Ses actions :

- L'organisation d'événements de networking entre les membres,
- La réalisation d'outils ou documents permettant aux différents membres de mieux se connaître et de mutualiser leurs savoir-faire (annuaire régional, plateforme collaborative/réseaux sociaux, ...),
- La mobilisation de référents experts sur des thématiques pays, filières, techniques, ainsi que sur la composante territoriale Midi-Pyrénées,
- La visite d'entreprises et la relation d'expériences vécues et de témoignages,
- La mise à disposition des ressources, compétences et contacts de CCI International Midi-Pyrénées,
- La mise à disposition par la CCI Midi-Pyrénées des infrastructures, salles de réunion, visio-conférence...très proches de l'aéroport, destinées à faciliter l'activité et les meetings des entreprises,
- Le recueil des besoins des entreprises et de propositions d'actions.

LE KIT DESTINATION INTERNATIONAL

Accompagner toutes les entreprises, de la primo-exportatrice à l'expérimentée, au travers d'une offre de services sur mesure

Ce KIT s'articule autour de 4 grands thèmes liés à l'approche et au besoin des entreprises, depuis les plus débutantes à l'international, qui ont besoin de baliser leur démarche et de sécuriser leurs premières expériences, jusqu'aux plus expérimentées, qui ont essentiellement besoin de réseaux dans de nouveaux pays ou d'implantations locales :

1- Sensibiliser et informer les entreprises sur l'international

- Des outils de communication destinés à faire savoir aux entreprises les actions d'appui qui leur sont destinées, les programmes, la nature des aides auxquelles elles peuvent prétendre (Newsletter bimestrielle, site web, réseaux sociaux, clubs d'exportateurs,...),
- Un centre de ressource de proximité dans chacun des départements pour les informations sur les réglementations internationales et auprès du réseau Entreprise Europe,
- L'organisation de plus de 60 journées ou manifestations par an, de formations ou d'informations sur des techniques de commerce international, des marchés (pays) ou des secteurs porteurs,
- Des programmes groupés de sensibilisation destinés spécifiquement aux nouveaux exportateurs,
- Un numéro de téléphone dédié aux informations sur l'international : 08 10 51 00 02,
- Des pré-diagnostics d'entreprises et des prestations d'orientation stratégique pour préparer son action.

2- Préparer le développement de l'entreprise à l'international

- Réalisation de diagnostics pour identifier les atouts, les marchés, les axes stratégiques de développement des entreprises et les business modèles,
- Des études d'aptitudes produits/marchés pour valider la pertinence des actions et des investissements de prospection,
- L'appui à la définition de plans d'action stratégiques,
- Recherche de financements et appui au montage de dossiers de demande d'aide (contrats d'appui, Coface...),
- Préparation aux salons, identification de prospects, programmes d'accompagnement,
- Mise en réseau avec les partenaires étrangers : Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Etranger, Ubifrance, Conseillers du Commerce Extérieur, prestataires et conseils...

3- Structurer l'activité sur les marchés étrangers

- Evaluation et qualification des besoins de l'entreprise, appui et formation à l'élaboration de présentations d'entreprise et marketing,
- Appui au recrutement de stagiaires ou de personnel dédié à l'international,
- Appui au recrutement de VIE,
- Coaching export notamment à destination d'exportateurs débutants,
- Formation sur mesure ou au travers des programmes spécifiques des écoles de commerce et de gestion (IFCIM Mazamet, Toulouse Business School,...).

4- Accompagner le développement

- Organisation de missions de prospection individuelles ou collectives,
- Mise en relation avec des prospects étrangers ou des partenaires pour le développement d'affaires ou des partenariats technologiques,
- Participation à des salons à l'étranger ou à des conventions d'affaires sous forme packagée,
- Organisation de rencontres acheteurs,
- Accès aux réseaux économiques et aux lobbies européens via le réseau Entreprise Europe,
- Relais pour la mise en place d'implantations à l'étranger grâce au réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Etranger : hébergement, domiciliation commerciale, ou implantation de filiales.

Le réseau CCI International Midi-Pyrénées, c'est 20 conseillers expérimentés répartis sur l'ensemble de la région. Ils apportent leur soutien aux entreprises via des missions d'information, d'expertise, d'accompagnement individuel et collectif sur les marchés étrangers, et de la mise en réseau avec des prospects ou partenaires.

Par un engagement sur des valeurs communes et **en relation étroite avec leurs collègues des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Etranger**, ils sont en mesure de créer des liens de confiance avec leurs partenaires sur les principaux marchés dans le monde.

En 2013, ce sont **plus de 1 700 entreprises régionales** qui ont bénéficié d'opérations portées par le réseau CCI International Midi-Pyrénées dont **500 en appui individuel, 120 en accompagnement collectif** et près de **800 sur des journées d'information**.

LES FORMALITES DESTINATION INTERNATIONAL

En matière de commerce international, il existe de multiples procédures qui exigent la réalisation de formalités en France ou dans les pays concernés. Historiquement, les Chambres de Commerce et d'Industrie sont en charge de la réalisation de ces formalités dont l'objectif est de **faciliter les opérations commerciales**.

- Les **certificats d'origine** ont pour but d'authentifier l'origine des produits afin de permettre aux entreprises de bénéficier de tarifs douaniers préférentiels dans de nombreux pays d'exportation.
- Les **certifications de signature ou de facture** permettent d'authentifier ces dernières et aux acheteurs étrangers de réaliser leurs formalités d'importation. Ces authentications sont impératives pour le passage en douane des marchandises sur certains pays.
- Enfin, les **carnets ATA** facilitent le transport d'échantillons ou de produits pour des salons ou démonstrations à l'étranger. Ils procurent une exonération des droits de douanes à l'entrée des pays d'exportation ou au retour en France (exportations temporaires).

Toutes ces formalités qui représentent par an **plus de 20 000 actes**, au profit des exportateurs de Midi-Pyrénées, sont **réalisées par les Chambres de Commerce et d'Industrie**.

Aujourd'hui, les Chambres de Commerce et d'Industrie du territoire sont toutes engagées dans un processus de dématérialisation des formalités pour rester à l'avant-garde des process internationaux.

L'ESPACE DESTINATION INTERNATIONAL

Accueillir les entreprises physiquement et leur **offrir des infrastructures adaptées** aux relations avec les opérateurs étrangers, tel est l'objectif poursuivi par CCI International Midi-Pyrénées.

La crédibilité des entreprises, leurs capacités à utiliser des outils modernes de communication, la nécessité de leur fournir des conseils personnalisés sur mesure en regard de leurs besoins a conduit la CCI Midi-Pyrénées à ouvrir ses salles et ses équipements à toutes les entreprises de la région.

L'Espace Destination International, c'est :

- Un **guichet d'accueil physique** destiné à recevoir, sur rendez-vous, les entreprises et à les conseiller.
- Une **salle de visioconférence** destinée à développer les contacts avec des opérateurs à l'étranger ou en France (soumis à facturation).
- Une **salle de conférence** pour des présentations (soumis à facturation).
- Des **bureaux d'accueil** pour des RDV avec des partenaires étrangers (consommation et consommables soumis à facturation).
- Enfin, un **numéro de téléphone** unique permettra aux entreprises qui le souhaitent de rentrer en contact avec CCI International : **08 10 51 00 02**

Cet espace est à la disposition des entreprises à quelques pas de l'aéroport Toulouse-Blagnac, lieu de convergence des acteurs du commerce international.

L'AGENDA

L e s r e n d e z - v o u s 2 0 1 4 à r e t e n i r

JANVIER

17 décembre 2013 – 30 janvier 2014

Formation : **vignobles et marché chinois**

V'innopôle Sud-Ouest (81) et à travers la Chine

16 janvier

Formation à l'utilisation de l'outil de gestion électronique des formalités internationales
Cahors

23 janvier

Rendez-vous de l'international : **retards de paiement en Europe : comment les éviter et réduire leur l'impact ?**

Toulouse/Blagnac

27-30 janvier

Salon Arab Health - Secteur : Médical

Dubaï (Emirats Arabes Unis)

28 janvier

Journée pays **Abu Dhabi**

Toulouse/Blagnac

FEVRIER

Réunion technique : **le contrat et les conditions de vente à l'international**

Tarbes

Club export Aveyron

Rodez

Club export Tarn-&-Garonne

Montauban

Club export Gers

Auch

Les incoterms 2010 et le prix export

Albi

6 février

Journée pays **Autriche**
Toulouse/Blagnac

12-15 février

Salon Vivanness - Secteur : Cosmétiques naturels
Nuremberg (Allemagne)

17 février

Formation : **Réussir sa prospection à l'export**
Ecole d'ingénieur Purpan Toulouse

20 février

Journée pays **Colombie**
Toulouse/Blagnac

MARS

Club Export 65 : réunion de sensibilisation
Tarbes

Les incoterms 2010 et le prix export
Toulouse/Blagnac

Les incoterms 2010 et la logistique internationale
Albi

3-6 mars

National Airport Show - Pavillon France sur le salon des infrastructures aéroportuaires
Moscou (Russie)

10-12 mars

Convention Bio Europe - Secteur : Biotechnologies
Turin (Italie)

12-16 mars

Salon India Aviation
Inde

AVRIL

Les incoterms 2010 et la logistique internationale
Toulouse/Blagnac

Les incoterms 2010 et les aspects juridiques de l'international
Albi

Club Export Gers

Auch

Forum Oil & Gaz

Oslo (Norvège)

1-4 avril

Salon Analytica - Secteur : Médical instruments

Munich (Allemagne)

4-7 avril

Salon Cosmoprof - Secteur : cosmétiques

Bologne (Italie)

8-10 avril

Salon **Aircraft Interiors**

Hambourg (Allemagne)

15 avril

Formation : **la TVA dans les échanges internationaux**

Albi

MAI

Accompagnement des PME du cluster Défense

Abu Dhabi (Emirats Arabes Unis) / Israël ...

Les incoterms 2010 et les aspects juridiques de l'international

Toulouse/Blagnac

Réunion technique : **Offre et calcul du prix export**

Tarbes

1-18 mai

Rencontres d'acheteurs dans l'aéronautique

Pologne

14-22 mai

Rencontre d'acheteurs "Talents des vignobles français"

Japon / Taïwan / Singapour

20-25 mai

Salon ILA Berlin Air Show

Berlin (Allemagne)

21-23 mai

Salon EBACE - Pavillon UbiFrance
Genève (Suisse)

JUIN

Accompagnement international Pôle Derbi

Assemblée Générale **Club export Aveyron**
Rodez

Club export Tarn-&-Garonne
Montauban

5 et 6 juin

Forum Destination International
Centre de congrès Pierre Baudis – Toulouse

9-14 juin

Mission collective de **prospection TIC**
Canada

23-26 juin 2014

Convention Bio USA - Secteur : Biotechnologies
San Diego (USA)

29 juin – 3 juillet

Mission **agro et salon Fancy Food Show**
New York (USA)

1er semestre 2014

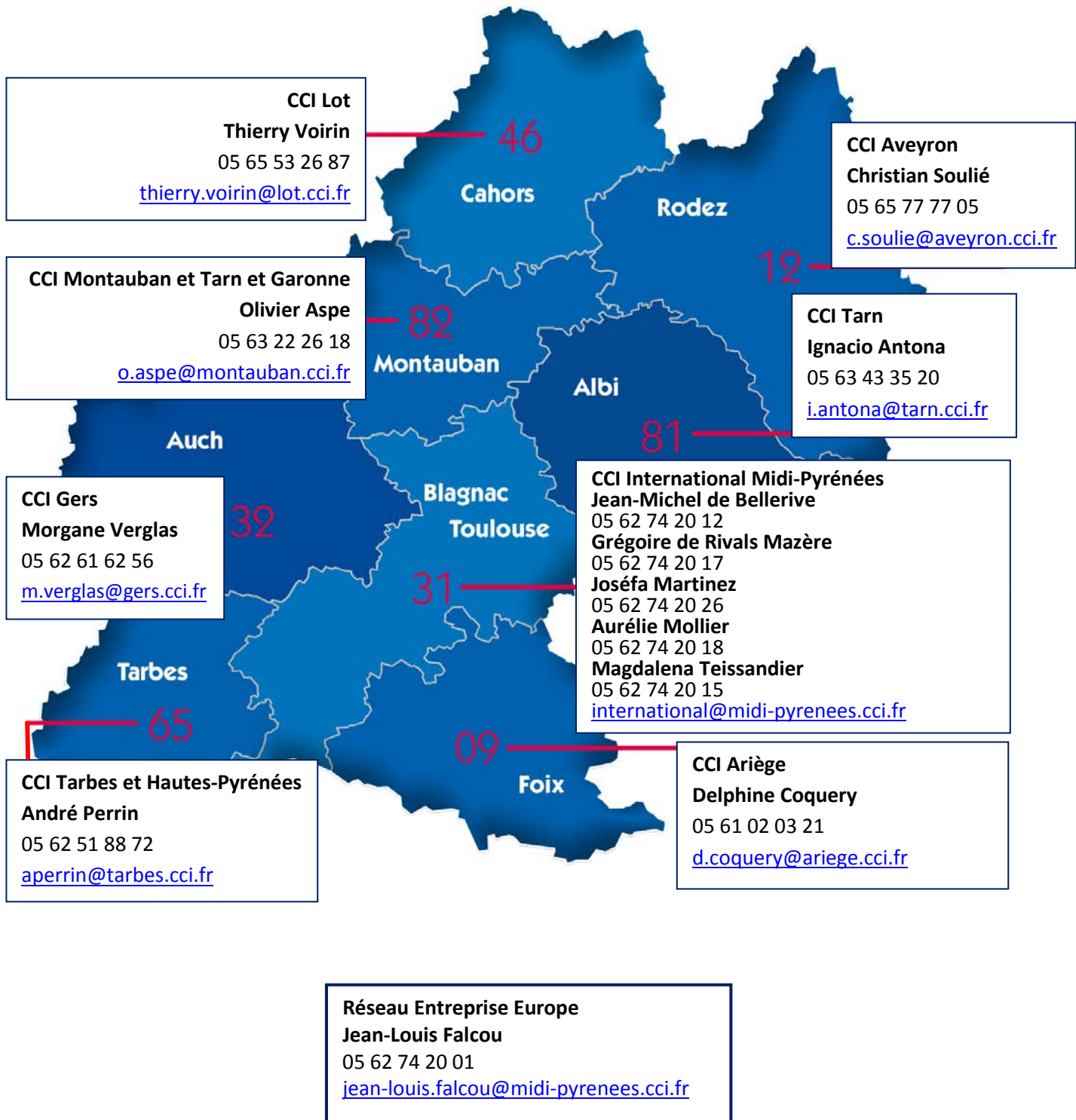
Atelier de préparation marketing export (dans le cadre de TACT'TIC 2014)
Toulouse Blagnac

1er semestre 2014

Club Export Ariège
Foix

VOS CONTACTS DESTINATION INTERNATIONAL

Une équipe à l'écoute des entreprises dans chaque département



Annexe : L'UCCIFE – 1^{ER} Réseau français d'entreprises

L'Union des CCIFE est garante de l'appellation «Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Etranger». Elle regroupe et anime 107 Chambres de Commerce et d'Industrie, soit 149 implantations dans 77 pays.

Fondée en 1907, l'UCCIFE rassemble, représente, coordonne et développe le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Etranger.

Les principales missions de l'UCCIFE :

- Participer au développement des CCIFE et leur prêter assistance.
- Animer le réseau des CCIFE, informer les chambres, favoriser la coopération et le transfert de « savoir-faire » entre elles.
- Représenter les CCIFE auprès des Pouvoirs Publics français, plus particulièrement du Ministre chargé du Commerce Extérieur, des CCI, des collectivités territoriales, mais aussi des groupements professionnels et des entreprises.
- Effectuer sur le plan national la synthèse de leurs préoccupations et de leurs projets.
- Orienter et coordonner leurs actions conformément à la politique générale définie par le gouvernement en matière de Commerce Extérieur.
- Aider à la promotion des actions à l'étranger des CCI de France en mettant à leur disposition son réseau, et en participant elle-même à des opérations communes.

**À CEUX QUI
CHOISSISSENT
DE PRODUIRE
ICI
POUR
EXPORTER
LÀ-BAS,
ET NON
L'INVERSE.**

LES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE SONT FIÈRES
D'ACCOMPAGNER CHAQUE ANNÉE 25 000 ENTREPRISES
DANS LEUR OUVERTURE À L'INTERNATIONAL.